

Plantilla: Estrategia de Capacitación Virtual

1. Diagnóstico de la situación actual:

¿Actualmente existe un plan de formación de acuerdo a los objetivos estratégicos de la organización?

¿Cuáles son las áreas o niveles de la empresa que requieren capacitación?

¿Cuenta con indicadores de gestión para medir las capacitaciones?

¿Cuáles modalidades de capacitación manejan? (Virtual, presencial, blended).

2. Segmentación del público:

¿A quién irán dirigidas las capacitaciones?

¿Qué necesidad soluciono con las capacitaciones?

¿Cuál es el entorno actual de las personas a capacitar?

¿Cuáles son las características de aprendizaje de las personas a capacitar?

4. Definir alianzas estratégicas

¿En cuáles de los siguientes aspectos requiere aliados estratégicos?:

1. Estrategia de capacitación virtual:

Malla curricular.
Microcurrículo de cursos.
Guía de aprendizaje.
Diseño instruccional.

2. Gestión del cambio: Acciones de sensibilización. Sesiones de apropiación.

3. Construcción de cursos: Piezas gráficas. Animaciones. Ilustraciones.

4. Selección de plataforma de aprendizaje (LMS): Ambientes colaborativos. Responsive. Plataformas en la nube.

5. Genera un plan de comunicaciones

¿Por qué características desean que las capacitaciones sean reconocidas?

¿Cómo va a motivar a las personas a realizar las capacitaciones?
(ej: Plan de Recompensas).

¿ Cuáles son las canales y formatos de comunicación que manejarán?

3. Crea propuesta de valor:

Objetivos de aprendizaje vs Objetivos Estratégicos.

Principales indicadores de gestión .

Priorización de capacitaciones.

Equipo de Capacitación: ¿Quiénes serán los encargados de estructurar, crear, divulgar y monitorear las capacitaciones?

Estructuración de Comunidades de aprendizaje (por área o nivel a capacitar).

6. Monitorear el resultado

Cree un dashboard donde pueda monitorear los resultados de acuerdo a los indicadores de gestión.

Realizar el plan de mejoramiento continuo (continuing learning) de acuerdo a los resultados.